



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA			
PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL			
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	10-11-2021	Código de FICHA	2301894
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	Emprendimiento en producción de cerdo cebado		
INSTRUCTOR:	Yojana Patricia Duran Arciniegas		
APRENDIZ:	ANGELA VANESSA PRADO - KELLY REATIS		
PROYECTO FORMATIVO:			
FASE DEL PROYECTO:	Ejecución	GUÍA DE APRENDIZAJE No:	2
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	Modelo de negocio Canvas		
COMPETENCIA:	Proponer el mercado según segmento y métodos de pronósticos		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	Elaborar Modelo de negocio de Acuerdo con herramienta de Planificación Estratégica		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Presenta el esbozo del plan de negocios de manera coherente y pertinente a la unidad productiva.		
CUMPLE/ NO CUMPLE:	SI		

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta al taller se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta NO borrrable.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.
- ✓ Marque con una X las respuestas correctas.

DURACIÓN: Tiempo para la prueba es de 40 minutos.

PRUEBA DE CONOCIMIENTO No. 2

De acuerdo con los temas visto responda las siguientes preguntas:

Una empresa exitosa parte siempre de una primera idea de negocio que, posteriormente, se concreta en un producto o servicio con cuya comercialización se obtiene un beneficio económico.

1. Dos de los siguientes puntos son objetivos de una idea de negocio:

a. Desarrollar la capacidad creativa para la generación de ideas empresariales innovadoras/creativas. X

Yojana Patricia Duran Arciniegas
Instructora de Emprendimiento
Programa SENA Emprende Rural – SER
Taller de Estrategia de Negocio



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA			
PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL			
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	10/Nov/2021	Código de FICHA	2394894
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	Emprendimiento en producción de cerdo cebado		
INSTRUCTOR:	Yojana Patricia Duran Arciniegas		
APRENDIZ:	Karen Arino, Marcelina Diaz, Anxela Gu		
PROYECTO FORMATIVO:	2020		
FASE DEL PROYECTO:	Ejecución	GUÍA DE APRENDIZAJE No:	2
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	Modelo de negocio Canvas		
COMPETENCIA:	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	formular modelo de negocio de acuerdo con herramientas de Planeación estratégica		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Presenta el esbozo del plan de negocios de manera coherente y pertinente a la unidad productiva.		
CUMPLE/ NO CUMPLE:	Si		

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta al taller se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta NO borrrable.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.
- ✓ Marque con una X las respuestas correctas.

DURACIÓN: Tiempo para la prueba es de 40 minutos.

PRUEBA DE CONOCIMIENTO No. 2

De acuerdo con los temas visto responda las siguientes preguntas:

Una empresa exitosa parte siempre de una primera idea de negocio que, posteriormente, se concreta en un producto o servicio con cuya comercialización se obtiene un beneficio económico.

1. Dos de los siguientes puntos son objetivos de una idea de negocio:

a. Desarrollar la capacidad creativa para la generación de ideas empresariales innovadoras/creativas. ☒

Yojana Patricia Duran Arciniegas
Instructora de Emrendimiento
Programa SENA Emprende Rural - SER
yojanaduran@sena.edu.co



- b. Atraer clientes para aumentar los ingresos _____
- c. Comprender el Lienzo de Modelo de Negocio e interiorizar su contenido. _____
- d. Contratar personal para que la idea se fortalezca _____
- e. Motivar hacia el emprendimiento X

2. El lienzo Modelo CANVAS es:

- a. Un cronograma de actividades dentro de la empresa _____
- b. Características emprendedoras personales _____
- c. Se trata de un esquema que recoge el modelo de negocio en tan solo 9 módulos de contenido plasmados en un lienzo de manera estructurada, visual y a modo de resumen. X
- d. Es las características del producto o propuesta de valor. _____
- e. Todas las anteriores _____

3. Es el tercer paso a tener en cuenta al realizar la plantilla del lienzo Canvas:

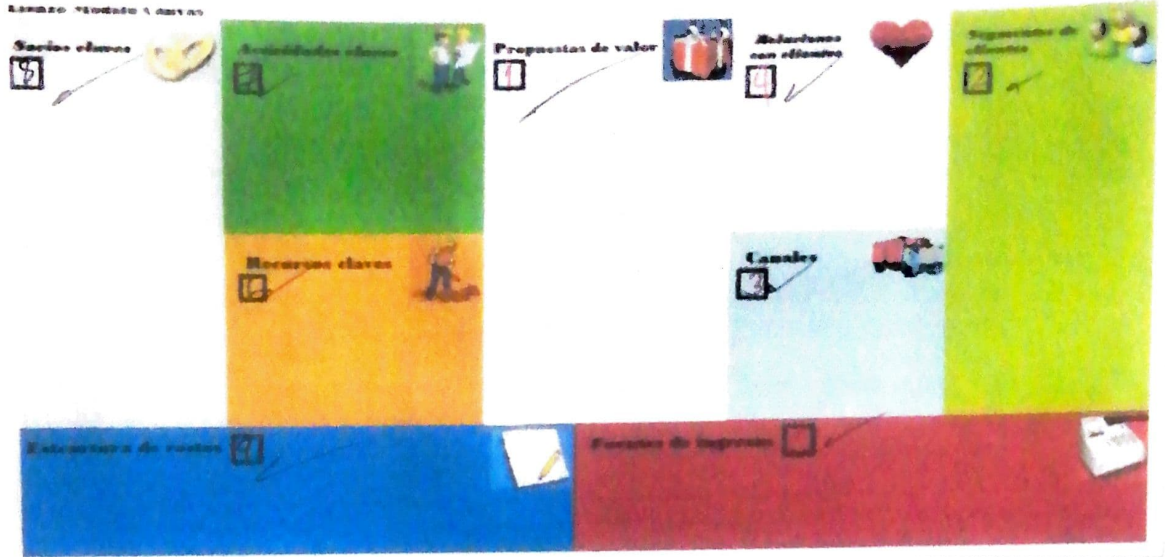
- a. Relación con los clientes _____
- b. Canales de distribución X
- c. Socios Claves _____
- d. Actividades Claves _____
- e. Ninguna de las anteriores _____

4. ¿Qué recursos clave requiere nuestra propuesta de valor? ¿Nuestros canales? ¿Nuestras relaciones con los clientes? ¿Nuestras fuentes de ingreso?

- a. intelectuales _____
- b. financieros y físicos _____
- c. Humanos, Físicos, Financieros e Intelectuales X
- d. Físicos, intelectuales, financieros _____
- e. Ninguna de las anteriores _____

5. El lienzo o matriz del Modelo Canvas está compuesto por 9 casillas o bloques que, de manera estratégica, plasman toda la actividad de una empresa.

De acuerdo con lo visto en la formación enumera los paso a paso los elementos del lienzo modelo Canvas. Explica con tus propias palabras 5 de ellos.



1. Propuesta de valor - que ofrecemos, cuales son sus características
2. Segmento Clientes: quienes compraran nuestros productos
3. los medio para entregar nuestro producto (el transporte) como moto etc.
4. Estrategia para tener nuestro cliente activo e interesado
5. La forma de pago - en efectivo.
6. Actividades claves: todo el proceso para hacer el producto en este caso. hacer paqueriza, Alimentación de entres los centros sanitarios etc entre otros
7. Recursos claves: lo recurso que necesitamos para el montaje de la up.
8. los socios claves las personas o entidad que aportan para la ejecución del proyecto



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA			
PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL			
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	10/11/2021	Código de FICHA	2399894
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	Emprendimiento en producción de cerdo cebado		
INSTRUCTOR:	Yojana Patricia Duran Arciniegas		
APRENDIZ:	Diego Antonio Sanchez Dulcis Ramo		
PROYECTO FORMATIVO:	Creación de unidad productiva para la producción de cerdo cebado bajo parámetros técnico en el programa SER.		
FASE DEL PROYECTO:	Ejecución	GUÍA DE APRENDIZAJE No:	2
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	Modelo de negocio Canvas		
COMPETENCIA:	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	Diseñar prototipo de idea de negocio de acuerdo con técnicas de validación. Realización lienzo modelo Canvas.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Presenta el esbozo del plan de negocios de manera coherente y pertinente a la unidad productiva.		
CUMPLE/ NO CUMPLE:	Si		

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta al taller se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta NO borrrable.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.
- ✓ Marque con una X las respuestas correctas.

DURACIÓN: Tiempo para la prueba es de 40 minutos.

PRUEBA DE CONOCIMIENTO No. 2

De acuerdo con los temas visto responda las siguientes preguntas:

Una empresa exitosa parte siempre de una primera idea de negocio que, posteriormente, se concreta en un producto o servicio con cuya comercialización se obtiene un beneficio económico.

Yojana Patricia Duran Arciniegas
Instructora de Emprendimiento
Programa SENA Emprende Rural – SER
Yopaduar@misena.edu.co



1. Dos de los siguientes puntos son objetivos de una idea de negocio:

- a. Desarrollar la capacidad creativa para la generación de ideas empresariales innovadoras/creativas ☒
- b. Atraer clientes para aumentar los ingresos ☐
- c. Comprender el Lienzo de Modelo de Negocio e interiorizar su contenido ☐
- d. Contratar personal para que la idea se fortalezca ☐
- e. Motivar hacia el emprendimiento ☒

2. El Lienzo Modelo CARVAS es:

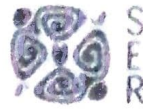
- a. Un cronograma de actividades dentro de la empresa ☐
- b. Características emprendedoras personales ☐
- c. Se trata de un esquema que recoge el modelo de negocio en tan solo 9 módulos de contenido plasmados en un lienzo de manera estructurada, visual y a modo de resumen. ☒
- d. Es las características del producto o propuesta de valor ☐
- e. Todas las anteriores ☐

3. Es el tercer paso a tener en cuenta al realizar la plantilla del Lienzo Canvas:

- a. Relación con los clientes ☐
- b. Canales de distribución ☒
- c. Canales Claves ☐
- d. Actividades Claves ☐
- e. Ninguna de las anteriores ☐

4. ¿Qué recursos ¿qué recursos necesitan para generar de valor? ¿Qué canales? ¿Qué canales relacionas con los clientes? ¿Qué canales fuentes de ingresos?

- a. Intelectuales ☐
- b. Financieros y físicos ☐



c. Humanos, Físicos, Financieros e Intelectuales _____

d. Físicos, intelectuales, financieros _____

e. Ninguna de las anteriores _____

5. El lienzo o matriz del Modelo Canvas está compuesto por 9 casillas o bloques que, de manera estratégica, plasman toda la actividad de una empresa.

De acuerdo con lo visto en la formación enumera los paso a paso los elementos del lienzo modelo Canvas. Explica con tus propias palabras 5 de ellos.

Lienzo Modelo Canvas

Sección clave

☐ Quien nos provee la materia prima y los recursos financieros

Actividades clave

☐ Actividades que hago para hacer el producto

Recursos clave

☐ Recursos humano financiero físico tecnológico

Propuestas de valor

☐ Aquí andamos lo crítico de la propuesta de nuestro producto

Relaciones con clientes

☐ Atención Personalizada para tener al cliente informado

Canales

☐ Medios para la entrega del producto

Segmentos de clientes

☐ Sabemos quienes nos compran el producto

Estructura de costos

☐ Requerimientos de inversión

Flujos de ingresos

☐ Como me pagan los productos

Dulvis Barrera
Rocío Sánchez
Aprendiz